

XXIV CONGRESO NACIONAL DE DIVULGACIÓN DE
LA CIENCIA Y LA TÉCNICA:
Rompamos Paradigmas

TALLERES PRE
CONGRESO

27 de octubre, 9:00 A 14:30 horas

Profesionaliza tus ideas.
Transforma tu divulgación.

¡Inscríbete!
Cupo limitado



TALLERES PRE CONGRESO

27 de octubre, 9 A 14:30 horas

Cuota general de inscripción a los talleres*

\$600.00 M.N. para público general

\$400.00 M.N. para estudiantes (con credencial vigente)

El registro a los talleres y el pago correspondiente deberá ser realizado a más tardar el 23 de octubre de 2026.

Importante: Los talleres tienen un cupo máximo. No es necesario que participes en el resto del Congreso para inscribirte a un taller.

¡Asegura tu lugar!

Regístrate en el taller de tu preferencia.

Llena el formato para registro en línea (ahí deberás anexar el comprobante de pago):

<https://forms.gle/3emH5ZkQLnR9gSCA7>

*Ver datos para pago de cuota de inscripción en la última página de este documento.

BASES PARA LA EVALUACIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

Ma de Lourdes
Patiño Barba

Fibonacci, A.C.
Socia Samedicyt



BASES PARA LA EVALUACIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

Tallerista: Lourdes Patiño Barba

Objetivo del taller

Los participantes se apropiarán de bases conceptuales y metodológicas que les ayudarán a diseñar y aplicar esquemas de evaluación tanto cuantitativa como cualitativa, de acciones y programas de divulgación de ciencia y tecnología. Conocerán conceptos y características de indicadores e índices para la evaluación.

Público al que va dirigido: Divulgadores de la ciencia en activo

Semblanza de la tallerista

Psicóloga y especialista en comunicación pública de la ciencia y evaluación de programas y proyectos de divulgación, con 30 años de experiencia. Ha participado en 27 proyectos de investigación, diagnóstico y promoción de la cultura científica en América Latina. Ha desarrollado planes y estrategias nacionales y estatales de divulgación en México y Costa Rica, y ha evaluado proyectos de divulgación en México y Paraguay. Es coautora de *Gestión de la Divulgación de la Ciencia* (Somedicyt, 2022), donde escribió sobre planeación y evaluación de acciones y productos de divulgación. Fue presidenta de Somedicyt (2018–2020) y directora ejecutiva de RedPOP (2022–2023).

MANOS A LA OBRA

UN MAPA PARA HACER
CIENCIA RECREATIVA

José Eduardo
González Reyes

ADN Aprende y
Descubre la Naturaleza
Presidente de
Recreación en Cadena
Socio Somedicyt



MANOS A LA OBRA

UN MAPA PARA HACER CIENCIA RECREATIVA

Tallerista: José Eduardo González Reyes

Objetivo del taller

¿Y si el secreto para acercar la ciencia a la sociedad no está en tener la respuesta correcta, sino en provocar la mejor pregunta? Este taller es tu puerta de entrada al mundo de los talleres, demostraciones, retos y juegos de divulgación de la ciencia.

Buscaremos la brújula teórica y metodológica para pasar a la acción: aprenderemos desde el diseño de experiencias hasta su sistematización y consejos con el trabajo con diferentes tipos de público. No necesitas experiencia previa en ciencia recreativa, solo curiosidad y ganas de experimentar.

Semblanza del tallerista

Es biólogo por la UNAM con más de 12 años de experiencia en ciencia recreativa. Fundador y coordinador de ADN Aprende y Descubre la Naturaleza. Actual Presidente de Recreación en Cadena A.C. donde fue fundador, vicepresidente y secretario. Social media mánager de la Academia Mexicana de Ciencias y su revista Ciencia. Miembro de RedPOP, PCST Network, Hub México de Falling Walls Engage, Somedicyt y Ruta CPCera. Ha impartido cursos de divulgación para instituciones gubernamentales, museos y sociedades científicas, y ha coordinado proyectos respaldados por SECTEI y la Secretaría de Cultura de la CDMX. Dirige campañas para eventos como el Día Internacional de la Cultura Científica, desde 2021. Sus cápsulas audiovisuales formaron parte de la Muestra Nacional de Imágenes Científicas en 2018 y 2019.

CIENCIA QUE
SUENA
CÓMO CREAR UN
PODCAST PARA HACER
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Daniel Rivera
Mendoza

Co-anfitrión del
podcast "Hoy en la
Ciencia"

Co-anfitrión de
"Conexia" en Radio IPN
Socio Somedicyt



CIENCIA QUE SUENA

CÓMO CREAR UN PODCAST PARA HACER DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Tallerista: Daniel Rivera Mendoza

Objetivo del taller

Taller dirigido a profesionales y estudiantes de ciencias que deseen crear un podcast de divulgación científica. Se abordarán los fundamentos del podcasting: contexto y actualidad del medio, formatos y narrativa sonora para comunicar ciencia, y producción y distribución con herramientas accesibles. Las personas participantes obtendrán las bases necesarias para idear, grabar, editar y publicar un podcast, transformando contenidos científicos en historias sonoras claras, rigurosas y atractivas.

Semblanza del tallerista

Biólogo con doctorado en ciencias de la vida, especializado en microbiología y divulgación científica. Formo parte de redes de comunicación científica como Somedicyt, RedMPC y Ruta CPCera. Poseo el Diplomado Politécnico en Divulgación de la Ciencia del IPN y una trayectoria de 8 años creando contenido de ciencia para plataformas digitales. Autor del podcast "Luciérnagas" de 81 episodios, emitido del 2020 al 2024, y actual co-anfitrión del podcast "Hoy en la Ciencia", con 69 episodios a la fecha. También, co-anfitrión del programa de Radio IPN: "Conexia", con 6 episodios transmitidos.

ENCONTRARSE
CON LOS DEMÁS
EN EL
CONOCIMIENTO
COMUNICACIÓN DE LA
CIENCIA PARA
INVESTIGADORES
CIENTÍFICOS

Nemesio
Chávez
Arredondo

UAM Cuajimalpa
Socio Somedicyt



ENCONTRARSE CON LOS DEMÁS EN EL CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA PARA INVESTIGADORES CIENTÍFICOS

Tallerista: Nemesio Chávez Arredondo

Objetivo y dinámica

El objetivo es que los participantes, investigadores(as) científicos(as) de todas las disciplinas (incluidas ciencias sociales y humanidades), deseen desarrollar y ampliar sus capacidades de comunicación (multicanal y medios múltiples), adquieran los elementos fundamentales para diseñar y desarrollar productos de comunicación basados en sus temáticas de especialidad e interés. Esto contribuirá tanto al sistema general de comunicación de la ciencia como a la necesidad de que los investigadores participen en la difusión del conocimiento y la cultura.

Cada investigador parte de su propio conocimiento. El instructor del taller lo conduce y supervisa en la definición de un tema perfectamente acotado de su especialidad, con el propósito de desplegarlo en un producto de comunicación.

Se establece cuidadosamente la audiencia meta específica a la que va dirigido el producto, al igual que el efecto que se busca alcanzar en ella, con el fin de considerar sus características particulares y establecer las líneas discursivas y de lenguaje más efectivas.

Se elaboran concertadamente un índice y una estructura temática o escaleta considerando las características del medio, el formato y el producto final que se desea. Se aceptan todas las modalidades de lenguajes dependiendo del medio que se va a utilizar: escritas, audiovisuales, presenciales, instalaciones, etc.

ENCONTRARSE CON LOS DEMÁS EN EL CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA PARA INVESTIGADORES CIENTÍFICOS

Requerimientos

Los participantes deberán contar con un tema de interés previo manejado con suficiencia para convertirlo en un producto de comunicación. Además, se requerirá equipos de cómputo personal (o tableta).

Semblanza del tallerista

Biólogo Experimental y Doctor en Ciencias Sociales y Humanidades por la Universidad Autónoma Metropolitana. Casi cinco décadas en la práctica, la docencia y la investigación en comunicación de la ciencia. Ejerce en medios escritos, visuales, audiovisuales, museográficos y digitales. Maneja una diversidad amplia de temas en distintas disciplinas y atiende audiencias de todos los perfiles. Editor institucional e independiente en ciencia, divulgación de la ciencia y arte.

Profesor de escritura en géneros informativos y literarios (periodismo, guionismo, ensayo y poesía). Autor y coautor de 12 libros. Director del Museo de Historia Natural de la Ciudad de México 2001-2007. Premio Nacional de Divulgación de la Ciencia 2018. Presidente de la Somedicyt 2022-2024. Premio Latinoamericano de Popularización de la Ciencia y la Tecnología 2025.

Profesor-Investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa, donde imparte docencia en diversas materias para la formación de nuevos comunicadores de la ciencia, y realiza investigación en teoría y academización de la comunicación de la ciencia.

DATOS PARA PAGO DE CUOTA DE INSCRIPCIÓN A TALLERES

Depósitos nacionales

SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA
TÉCNICA, A.C.

No. Cuenta: 00101710528

Sucursal: 029 Coyoacán

Plaza: 001 Ciudad de México

CLABE: 044180001017105284

Banco: Scotiabank

Datos para transferencias internacionales

Beneficiario: SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA
CIENCIA Y LA TÉCNICA, A.C. (Somedicyt)

Banco: Scotiabank

No Cuenta: 00101710528

Sucursal: 029 Coyoacán

Plaza: 001 Ciudad de México. CLABE: 044180001017105284

Swift: MBCOMXMM

Dirección Banco: Allende No. 15 Colonia Del Carmen, Alcaldía
Coyoacán, C.P.04100, Ciudad de México, México

